
COMMUNIQUE DE PRESSE – 14 février 2017

***Les Hôtels Esprit de France et Maisons & Cités
s'associent pour la reconversion d'anciennes maisons minières en
hôtel, face au Musée du Louvre-Lens.***

Lille, le 14 février 2017

Maisons & Cités, premier bailleur social de la région Hauts-de-France, et les Hôtels Esprit de France, filiale à 100% de la Compagnie Lebon, ont signé aujourd'hui un partenariat en vue de la réalisation et de l'exploitation d'un hôtel 4 étoiles de 52 chambres avec brasserie et bar face au Musée du Louvre-Lens.

Ce projet de 8,5 millions d'euros sera co-financé par Maisons & Cités et Esprit de France. La Mission Louvre Lens Tourisme a financé les études préalables et conceptuelles. L'ensemble ouvrira ses portes à l'été 2018.



La mise en valeur de ce patrimoine industriel emblématique de la région a été confiée au cabinet d'architecture lillois Maes ainsi qu'à Guillaume da Silva, décorateur d'intérieur installé à Roubaix.

Le caractère authentique de ces corons et « l'esprit des lieux », valeur défendue par Esprit de France au sein de ses hôtels depuis 35 ans, seront préservés. L'agence Maes a, pour cela, conçu un projet qui conserve la succession de maisons mitoyennes, leurs façades de briques et leurs jardins potagers, enfilade rythmée par des structures de verre, accueillant la réception et les parties communes.

L'hôtel, la brasserie et le bar s'inscriront dans la tradition d'accueil de la région Hauts-de-France. La brasserie comptera une centaine de couverts, et servira une cuisine régionale. Le bar sera quant à lui un fervent supporter du RC Lens. L'hôtel intégrera également 4 salles de séminaires modulables pouvant accueillir jusqu'à 80 participants.

Ancré dans la vie économique lensoise, l'ensemble créera environ 25 emplois directs. Ce nouvel acteur du développement local permettra aux visiteurs du Musée du Louvre-Lens de prolonger leur visite, aux Lensois de profiter d'un nouvel espace de vie, et aux entreprises d'accueillir clients et collaborateurs dans un lieu qualitatif. Ce nouvel équipement s'inscrit dans la stratégie touristique et les valeurs de ALL « Autour du Louvre Lens », destination internationale émergente et reconnue au titre des contrats de destination touristique par le Ministère des Affaires Etrangères et la DGE.

Dominique Soyer, Directeur Général de Maisons & Cités :

« Lorsque que nous avons appris l'arrivée du Louvre à Lens, nous avons rapidement entamé une réflexion sur les retombées économiques possibles pour le territoire. C'est à ce moment qu'est né le projet de transformation des logements miniers en hôtel. Dès le départ, l'idée était de marier la culture minière avec celle du Louvre-Lens. Nous avons d'ailleurs veillé à conserver l'esprit des maisons des mines.

Cet hôtel s'inscrit dans un vaste programme de refondation de la cité 9, située juste en face du musée. A mon sens, le rôle d'un bailleur social ne se limite plus uniquement à la rénovation et la construction de logements, nous avons un rôle important à jouer dans la revitalisation économique locale. Il faut voir dans ce projet un acte de confiance dans le développement touristique de l'agglomération de Lens-Liévin. »

Emmanuel Russel, Président d'Esprit de France et Directeur général de la Compagnie Lebon :

« Esprit de France signe aujourd'hui son premier partenariat en liaison étroite avec des collectivités locales porteuses d'un projet visionnaire : l'aménagement du territoire du bassin minier.

Nous sommes fiers de nous inscrire dans ce contexte, ponctué par des réalisations d'envergure internationale telles que le Musée du Louvre-Lens. A notre échelle, et avec conviction, nous participerons à la valorisation du patrimoine local emblématique que sont les maisons minières de la rue Paul Bert à Lens, et au redéploiement économique du bassin minier. »

Hubert Maes, Gérant de l'agence Maes, architectes urbanistes :

« Nous considérons la conception architecturale davantage comme une création collective que l'œuvre d'un génie inspiré. Notre Agence prône l'esprit du lieu, l'ancrage contextuel, culturel, historique : c'est le fondement du projet Esprit de France à Lens. A l'instar de nos réalisations de prestige telles que Gantois à Lille, Bourgheroulde à

Rouen, Hainaut à Valenciennes, notre équipe de conception a décliné sur Lens une constante connivence entre le passé et la modernité. »

Sophie Warot Lemaire, Présidente de la Mission Louvre Lens Tourisme de Pas de Calais Tourisme :

« Ce projet hôtelier est une pièce maîtresse de la stratégie touristique de la destination « Autour du Louvre Lens ». Il reprend le code des valeurs locales et les esthétiques particulières du territoire dans lequel il s'installe. Tout comme le Louvre se réinvente en venant à Lens, le tourisme joue ici la carte de l'innovation, de la modernité et de la créativité autour d'un tourisme culturel et événementiel. Ce projet va permettre aux visiteurs du musée, du stade Bollaert, du tourisme de mémoire et ceux venant pour les sites UNESCO de disposer d'une haute qualité de service et de vivre une expérience authentique ».

Contacts presse :

ESPRIT DE FRANCE

Bureau de Presse Pascale Venot
Elodie Cusse
elodie@pascalevenot.com
+33 (0) 1 53 53 44 64

COMPAGNIE LEBON

equityStories
Bénédicte Hautefort
benedicte.hautefort@equitystories.fr
+33 (0) 1 84 16 19 96

MAISONS & CITES

Responsable Communication
Matthieu Devos
matthieu.devos@maisonsetcites.fr
+33 (0) 7 88 19 06 45

**MISSION LOUVRE LENS
TOURISME**

**Pas de Calais Tourisme
Marion Harmel**
Attachée de presse/chargée de
communication
marion@pas-de-calais.com
+33 (0) 3.21.10.34.76 - 06.80.31.20.11

A propos d'ESPRIT DE FRANCE

Esprit de France est un groupe hôtelier détenu à 100% par la Compagnie Lebon, exploitant neuf établissements à Paris et un à Aix-en-Provence pour un total de 427 chambres. 28 autres hôtels et demeures, à travers la France, empreints d'art et d'histoire sont labellisés Esprit de France. Chiffres clés 2016 : 350 collaborateurs, CA HT : 28 M€, 100 000 clients par an.

www.espritdefrance.com

A propos de la COMPAGNIE LEBON

La Compagnie Lebon, société cotée sur Euronext Paris (compartiment C), est contrôlée à 59% par la famille Paluel-Marmont. Entrepreneurs-Investisseurs depuis 1847, les équipes de la Compagnie Lebon développent trois secteurs d'activité : l'Hospitalité avec les hôtels Esprit de France et les Thermes et Spa Sources d'Equilibre, l'Immobilier avec Paluel-Marmont Valorisation et le Capital Investissement avec Paluel-Marmont Capital.

Chiffres clés 2015 : 448 collaborateurs, Actif Net Réévalué : 265 M€, Résultat Net Part du Groupe : 14 M€. Code ISIN : FR0000121295

www.compagnielebon.fr

A propos de MAISONS & CITES

Issue de la création en 1986 par Charbonnages de France, Maisons & Cités est une SA d'HLM depuis le 1^{er} janvier 2014. Premier bailleur HLM de la région des Hauts de France, elle gère un parc de plus de 63 000 logements, répartis sur l'ensemble de l'ex-bassin minier du Nord-Pas-de-Calais, du Valenciennois à l'Ouest de Bruay-la-Buissière. Le parc immobilier est constitué essentiellement de maisons individuelles en cités jardins et fait l'objet d'importants programmes de rénovation. Maisons & Cités réalise également des programmes de construction de logements locatifs sociaux certifiés Habitat et Environnement ®. L'entreprise emploie près de 900 personnes.

www.maisonsetcites.fr | twitter : [@maisonsetcites](https://twitter.com/maisonsetcites)

A propos d'HUBERT MAES, ARCHITECTES ET URBANISTES

Classée dans le TOP 30 des agences françaises, l'Agence MAES conduit depuis trois décennies son développement autour de trois spécialités : l'urbanisme, l'hospitalier, l'hôtellerie.

A propos de la MISSION LOUVRE LENS TOURISME

Cette mission a été installée à l'initiative de l'Etat et du Conseil Départemental du Pas-de-Calais. Elle est portée par Pas-de-Calais Tourisme. Son objectif est d'œuvrer au développement d'une destination internationale dernière génération, post-industrielle, culturelle et événementielle en phase avec les tendances sociétales et de consommation. Pour mettre en œuvre cette ambition, cette mission associe l'ensemble des acteurs du tourisme autour d'une stratégie partagée publique-privée inscrite dans le contrat de destination touristique « Autour du Louvre Lens ».

www.autourdulouvrelen.fr